



كلية الآداب والعلوم الإنسانية
ⵜⴰⴷⵓⴷⴰ ⵜⴰⵎⴻⵔⴰ ⵜⴰⵏⵔⴰⵢⵜ ⵜⴰⵖⵉⵔⴰⵏⵜ
FACULTÉ DES LETTRES ET DES SCIENCES HUMAINES



ABDELLAH ADOUZ

Profile, Rapport de performance Et Projet Professionnel

Master Spécialisé Métiers et Pratiques des Médias
Promotion 7

Rapport Réalisé par : ADOUZ ABDELLAH

Encadré par : Mr. ABDOUH OMAR

MASTER METIERS ET PRATIQUES DES MEDIA

- **Intitulé du master** : Métiers et pratiques des média
- **Nature de la formation** : Master spécialisé
- **Spécialité** : Médias, TEC et TIC
- **Domaine** : Sciences humaines et Sciences de la communication et des médias
- **Mots clés** : journalisme, médias, communication, radio, télévision, multimédias, hypermédias, TIC, animation, techniques d'expression
- **Coordonnateur du Master** : Pr. Omar ABDOUH

Présentation :

Le Maroc s'est lancé dans la voie des réformes, celles-ci touchent tous les secteurs y compris le secteur médiatique. L'enseignement supérieur s'est vu, également, au centre de cette dynamique par son apport scientifique.

La mission sous-jacente de ce master est l'accompagnement de la réforme du champ médiatique par la formation de profils opérationnels et par la participation à la création d'un nouveau Référentiel Opérationnel des Métiers (ROM) dans le domaine des médias.

Comme la Régionalisation naissante et le développement du secteur médiatique ont été nos deux repères phares pour le montage de cette filière, ces mêmes repères demeureront les gardes fous pour améliorer en permanence les contenus de nos curricula pédagogiques : Implication de professionnels, stages, immersion en entreprise, ateliers, focus group, team building seront nos approches adaptées pour l'équilibre globale de nos étudiants.

Cependant le défi actuel de l'équipe pédagogique du master ainsi que de ses concepteurs, est d'être à la hauteur des attentes de nos lauréats, de notre faculté, de notre université et de la confiance que nos partenaires (institutions et professionnels) ont placés en nous pour asseoir ce cursus professionnalisant sur « les Métiers et Pratiques des Medias » (MPM).

LA FORMATION ACCADEMIQUE

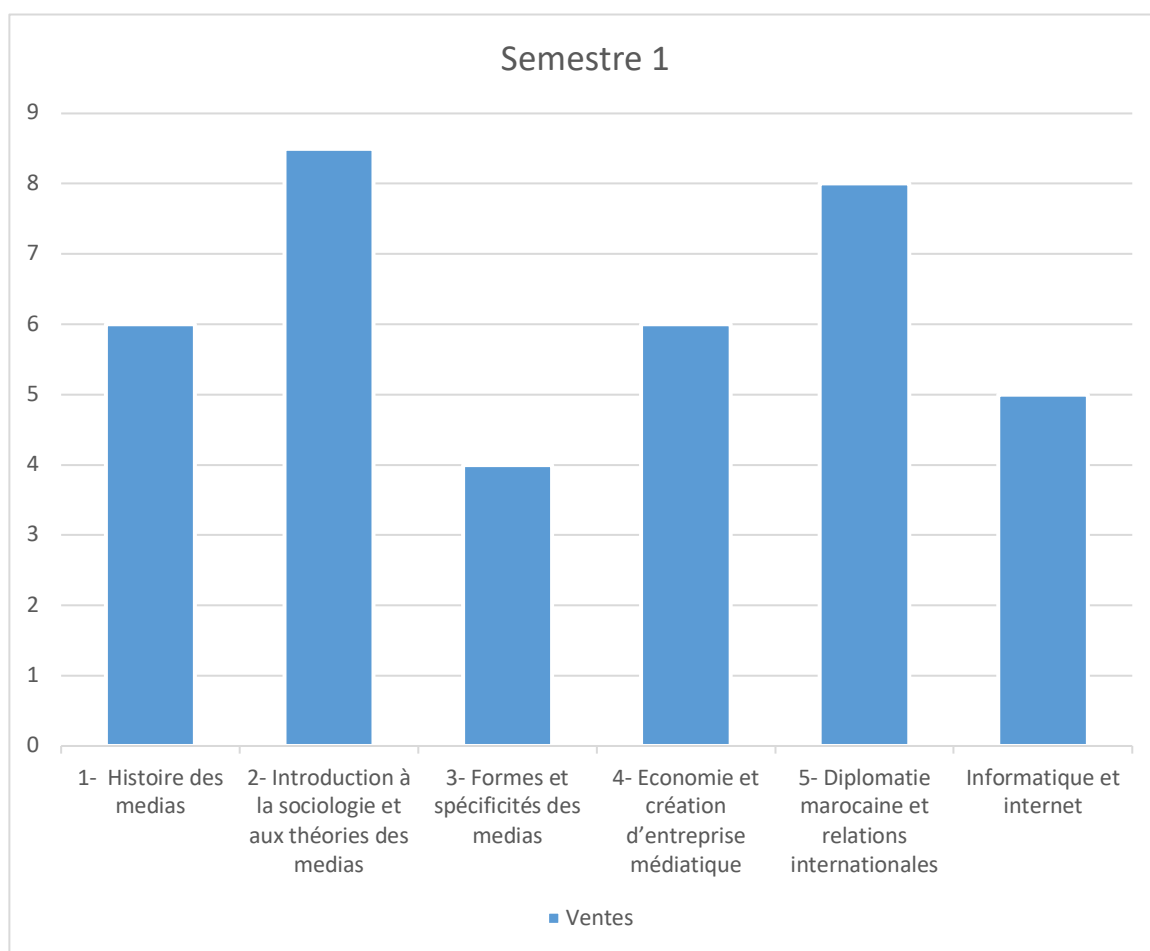
La première et la deuxième année du master comporte les éléments de formations suivants

Semestre 1	Semestre 2
1- Histoire des medias	1- medias et territoire
2- Introduction à la sociologie et aux théories des medias	2- Régionalisation et développement humain
3- Formes et spécificités des medias	3- Droit de la communication audiovisuelle et reformes du champ médiatique
4- Economie et création d'entreprise médiatique	4- Analyse du discours et des supports médiatiques
5- Diplomatie marocaine et relations internationales	5- Documentation et analyse de l'information
6- Informatique et internet	6- Enjeux de la communication publique et de l'information

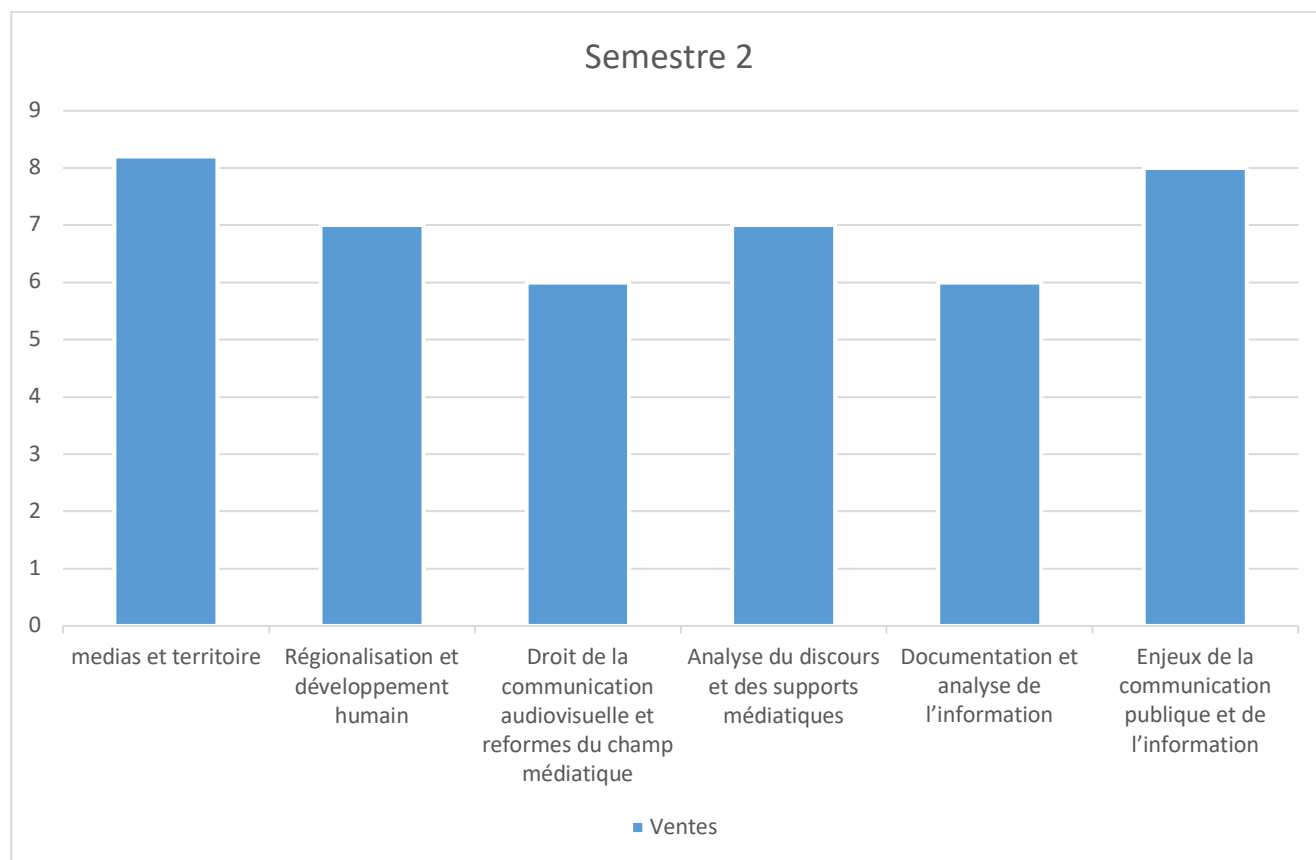
Semestre 3	Semestre 4
1- Ecriture journalistique et conception des médias électroniques	1- Stage ou mémoire de fin d'étude
2- Couverture médiatique et traduction	
3- Référentiel des compétences des métiers des médias	
4- Nouveaux médias et nouveaux rapports à l'information	
5- Civilisation et patrimoine régional du Maroc	
6- Informatique et internet	

REPRESENTATION GRAPHIQUE DES PERFORMANCE MODULAIRE

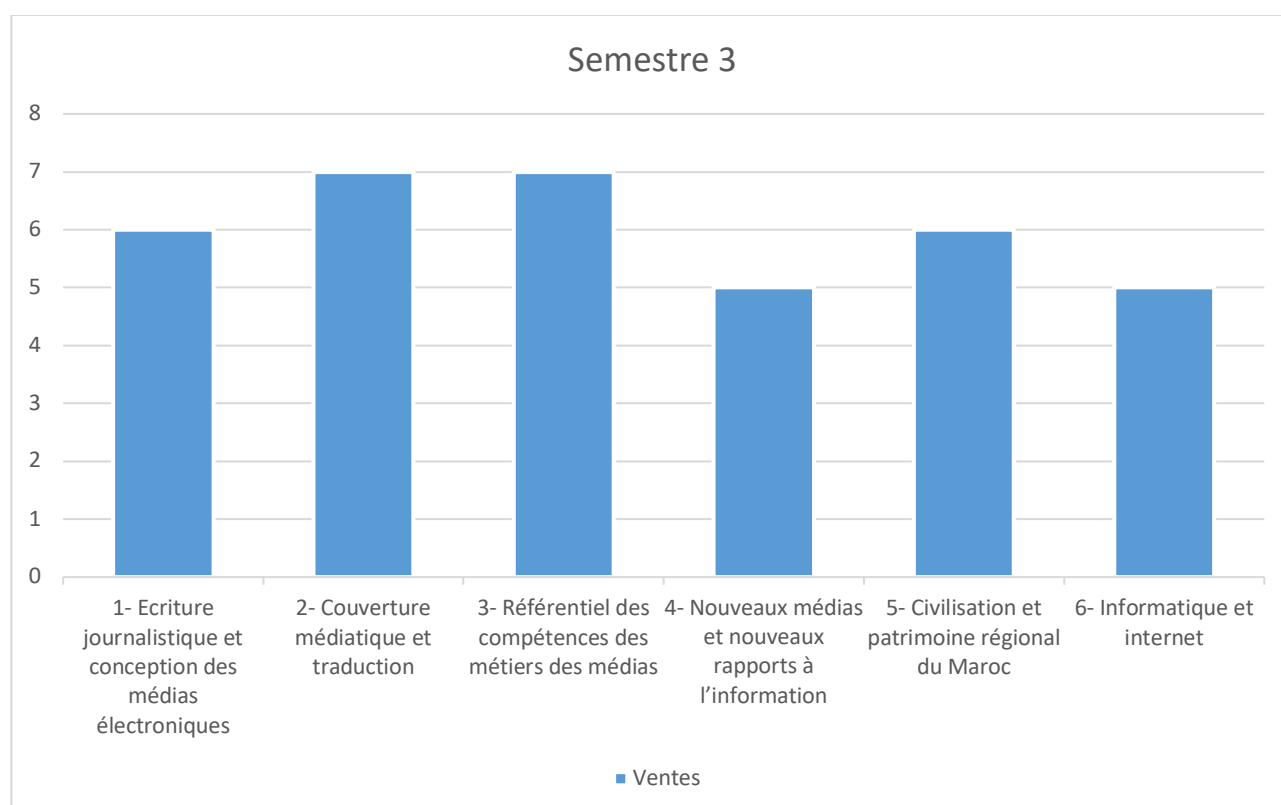
Semestre 1



Semestre 2



Semestre 3



LE PROFILE VISE

Etant Administrateur et acteur politique et associatif. Licencié en sociologie rural à l'université Ibn Zohr Agadir, mon domaine d'expertise consiste à la communication administrative, et au coaching économique et social des territoires.

Je voulu déployer ma carrière professionnelle en se basant sur une bonne formation académique. Pour ce j'ai choisi d'intégrer le master spécialisé Métier et Pratiques des Médias afin d'améliorer mes compétences aux niveaux communicationnel, à savoir la communication des organisationnel, et les relations public.

Durant ma formation, j'ai pu découvrir le domaine médiatique, et analyser ses enjeux à travers non seulement les divers modules programmé au sein du master, mais surtout par la pratique de la communication institutionnel par le bais des productions médiatiques, à savoir la presse écrite et les réalisations audiovisuelles.

De ce constat, je me voie clairement dans le profil suivant :

Chargé de communication organisationnelle

DESCRIPTIF DU PROFIL

Directeur de la communication organisationnelle/ institutionnelle

Un directeur de la communication (souvent désigné en abrégé comme dircom) est le responsable de la communication d'une organisation (entreprise, service public, collectivité, association, etc.).

Le périmètre de ses attributions varie beaucoup selon les organisations. Il peut englober tous les domaines de la communication interne et externe, mais il arrive aussi que certains domaines lui échappent ; par exemple, la communication commerciale peut dépendre de la direction du marketing ou la communication interne être rattachée à la direction des ressources humaines.

Sa mission est de coordonner les actions qui visent à promouvoir une « image de l'organisation » positive et conforme aux valeurs qu'elle veut porter et de veiller à la cohérence des messages envoyés par l'organisation en direction de ses différents publics. À cet effet, il conçoit et fait valider par la direction générale la stratégie de communication, puis la met en œuvre, en organisant l'action de tous les intervenants internes¹ et externes (agences de communication et autres prestataires de services)² et en gérant les budgets.

MISSION DU PROFIL :

A la fois stratège et manager, le Directeur de la communication ne fait pas seulement passer les messages, c'est lui qui les conçoit en déterminant l'image de l'entreprise qu'il faut mettre en avant. Pour cela il doit donc avant tout comprendre les attentes de chaque public afin de les traduire en solutions et actions de communication les plus pertinentes et adaptées. Il peut par exemple s'appuyer sur des études, des enquêtes de satisfaction, ou encore l'analyse des actions mises en place précédemment. Il bâtit un plan de communication annuel qui fixe à la fois les objectifs, les cibles, les messages et discours à tenir mais aussi les actions à mettre en place et ceci dans des champs d'activité qui peuvent être extrêmement larges : édition (plaquettes de présentation, outils commerciaux...), web (responsabilité des sites internet), événementiel (salons, anniversaires...), relations publiques (conférences, soirées...), corporate (rapport annuel, lobbying...), relations presse (contacts journalistes)...

C'est avec son équipe composée, selon la taille de la structure, de 10 à 20 personnes (responsable communication, chargés de communication, attachés de presse, infographistes, journalistes...) qu'il va mettre en œuvre sa stratégie et ses actions. En interne, son action a pour but de fédérer les salariés autour de l'identité de la société, de les motiver en instaurant une culture d'entreprise. En externe, sa mission vise à informer les publics (clients, grand public, institutionnels, presse...) et ainsi assurer la promotion de la société, de ses produits, et services... Il travaille étroitement et de façon transversale avec d'autres services : marketing (pour la com' produit surtout), ressources humaines (pour la com' interne surtout), commercial, technique...

Il accompagne l'évolution de l'entreprise et doit donc adapter sa stratégie, en aucun cas linéaire ou immuable, à chaque nouvelle étape de la vie de la société : changement d'activité, nouveau positionnement, crise... Le Directeur de la communication est également l'ambassadeur et le porte-parole de l'entreprise à l'extérieur, et, à ce titre, il peut être amené à la représenter lors de conférences de presse, sur les manifestations extérieures. Enfin, sa position lui impose une parfaite maîtrise de l'anglais ainsi que la connaissance des techniques de communication internationales.

LES COMPETENCES REQUISES

- Créativité, organisation, réactivité.
- Sens de l'écoute, de l'analyse, du management.
- Disponibilité, curiosité et ouverture d'esprit, bonne culture générale.
- Bonne gestion du stress...

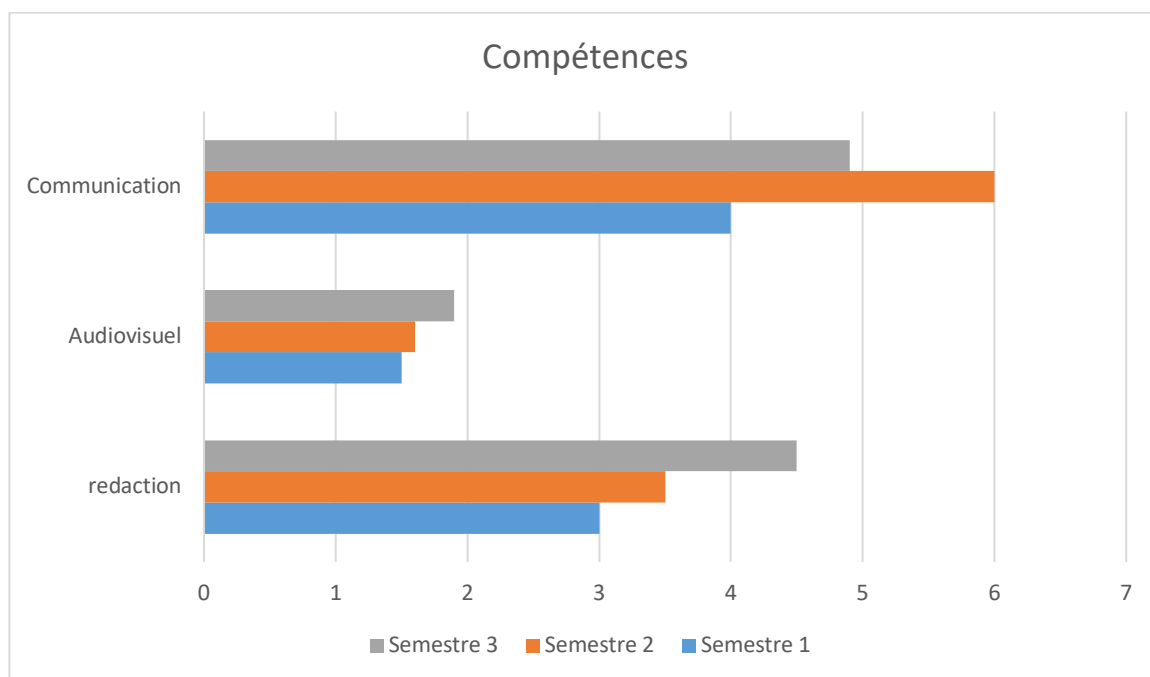
MES COMPETENCES ACQUISES

- Techniques de Rédactions journalistique
- Technique de prise de vue
- Technique de montage
- Gestion des ressources humaine
- Technique de communication interpersonnelle
- Gestion de la logistique
- Gestion du temps

BILANT QUANTITATIVE PERSONNEL

Compétences	Bilan quantitative personnel		TOTAL HEURS
	Nombre	Heurs	
REDACTION			888
-Article	30	90	
-Rapport	4	192	
-Compte rendu	3	30	
-Recherche	15	240	
-Exposé	7	336	
AUDIOVISUEL			638
-Prise de vue	10	50	
-Montage	4	48	
-Réalisation			
+Reportage	12	96	
+couverture	16	192	
+Best Off	20	120	
+Emission	4	12	
+Documentaire	2	120	
ORGANISATION	40	480	1140
COMMUNICATION	40	480	
LOGISTIQUE	30	180	
Photographie	(+ou-) 2000	--	--
Livre Lu	32	768	768
Documentaire visionné	34	120	120

REPRESENTATION GRAPHIQUE DE MES COMPETENCE



MES TRAVAUX REALISEE :

- **Caravane des media Ouarzazate** : Articles - Rapport – Organisation - Communication - Réalisation avec l'équipe le Making Of.
- **Leçon Inaugurale Promotion 7** : Organisation -Réalisation - Article – communication.
- **Invité D'honneur Mme Coulibaly** : Réalisation - Organisation –communication - logistique - Photographie.
- **Caravane des media Sidi Ifni** : Couverture médiatique – Article – organisation – logistique - Photographie.
- **Atelier de formation Monsieur Fahmi** : Participation – Photographie – Interviews
- **Atelier de Coaching Mme. Latifa Sbaa** : Participation - Organisation –Communication – Photographie
- **Emission MPMiste du mois : Athman Khouyi** : - Organisation – Communication – Photographie
- **Formation Al Jazeera** : Photographie – Rapport – Article – Communication.
- **Invité d'honneur Mr.Swilem Boughada** : Réalisation avec l'équipe- Organisation – communication
- **Evènement Halieutis** : – Photographie - Article
- **Emission MPMiste du mois : Lahssen Boujdour** : Organisation –Communication – Logistique - Photographie
- **Evènement du 8 Mars** : Organisation –Communication – Logistique – Interviews Photographie
- **Emission MPMiste du mois : Abdellah Adouz** : Préparation – Interview - Organisation – Logistique – Photographie - Réalisation
- **Caravane des medias Es-Semara** : Organisation –Communication – Logistique – Photographie – Article.
- **Reportage Sur Dar Alhoussoun Taroudant** : Préparation - Réalisation – logistique – montage.

- **Journée de la Gastronomie OFPPT** : Interviews –Photographie.–Communication – Logistique
- Couverture médiatique HUSSA contre ZAMALIK** : Communication – logistique – Interview - Article.
- **Festival FUICLA** : Couverture médiatique – Interviews –Communication – Logistique – Article
- **Festival Berrechid** : Communication - Article
- **Festival FIFTA** : Organisation – Communication – Logistique - Photographie
- **Caravane des Media Promotion 8** : Organisation –Communication – Logistique - Photographie
- **Leçon inaugurale Promotion 8** : Organisation – Communication – Logistique - Photographie
- **La Marche verte à sidi Ifni** : Organisation –Communication – Logistique – Photographie – Article – Interviews
- **REMADIF** : Organisation –Communication – Logistique – Photographie – Article - Interviews
- **Evènement Protecting the Past** : Réalisation – Photographie – Interviews – Communication.
- **Documentaire sur le patrimon de l'argane** : Préparation - Réalisation – logistique – montage.

MON PROJET PROFESSIONNEL :

Directeur de communication organisationnelle/institutionnelle

Je suis Adouz Abdellah, étudiant marocain, âgé de 43 ans, célibataire. Originaire de Fask Gulmim. Titulaire d'une licence en Sociologie rurale à l'université Ibn Zohr Agadir. Actuellement en deuxième année en Master spécialisé Métier et Pratiques des Media.

Etant membre du conseil communal de Fask et provincial de Goulmim, Chargé de la cellule de la communication du projet de développement territoriale, et participant au plan de développement provincial de Goulmim ; créateur des coopérative féminine génératrice de revenus ; chargé des relation social au sein de la commune de Fask ; gestionnaire de dar Taleb qui vise à la lutte contre l'abondant scolaire des enfants ; créateur du concept « Se développer sans s'abimer » et coup de cœur du concours porteur d'espoir des richesse africaine, ma carrière professionnelle repose sur la promotion de la commune rurale de Goulmim.

Cependant mon but consiste à mettre en valeurs les ressource humaine, naturelle et culturelle de la région de Goulmim par le bais des nouveaux médias, ainsi qu'établir un plan de communication au niveau national et international.

Et afin de réaliser mes objectifs professionnels, j'ai intégré le Master spécialisé : Métiers et Pratiques des Médias, à la faculté des lettres et des sciences humaine, Ibn Zohr Agadir. Le choix de ce master repose sur la nécessité de joindre mon expertise professionnelle a une formation académique portant sur la pratique.

Pendant les deux ans de formation au sein du master, j'ai participé à de nombreux évènements, notamment des conférences de haut niveaux, des séminaires, des festivals et aussi des formations. Grace à ces manifestations j'ai eu l'honneur de rencontrer plusieurs grandes personnalités, à savoir des ministres, des ambassadeurs, des professeurs chercheurs

et des acteurs politiques et sociaux. Ces rencontres m'ont permis non seulement de développer mon carnet d'adresses professionnels, mais surtout de travailler sur les métiers de journalisme et de communication par une approche digitale et numérique.

J'ai aussi appris grâce à MPM, les notions clés pour en termes de techniques de rédaction des genres journalistique, les techniques de prise de vue et du montage, les bases de la recherche académique, sans oublier d'autres compétences personnelles comme la bonne organisation, la gestion du temps et des ressources humaines ainsi que le travail sous pression du temps et la gestion du groupe.

En tant qu'un acteur politique et associatif et étudiant en master métiers et pratique des médias, j'ai pu développer mes contacts avec les médias et les réseaux sociaux. J'ai eu plusieurs expériences en tant qu'interlocuteur de presse et médias et même des institutions lors des demandes d'interviews et des reportages. J'ai bien travaillé à la bonne circulation des informations dans le but de développer l'esprit d'équipe. J'ai possédé également une grande aisance rédactionnelle, le sens de diplomatie, des capacités managériales affirmées et la force de persuasion. Ces compétences m'ont encouragé de viser vers le profil du directeur de communication organisationnelle/institutionnelle.

CONTACTS

Abdellah ADOUZ

- 06-61-05-60-38
- Abdellahadou77@gmail.com
- www.adouzcreation.art.blog